

360° Panoramabilder von Sehenswürdigkeiten aus aller Welt, platziert auf Reiseportalen und in Reiserubriken bieten hohe Affinität und Aufmerksamkeit.

Powered by: airberlin.com - we fly europe - Microsoft Internet Explorer

airberlin.com

Westminster Abbey, London

Europas Highlights
29
One-Way ab €
inkl. Steuern/Gebühren

AIR-BERLIN

SEITUNG WARENTEST
TESTSIEGER
GUT (2,2)
test 2/2005
www.test.de

Full-Service fliegen, wenig zahlen:
Urlaub. Shopping. Business.
airberlin.com

- Ein neues Werbeformat
- PanoAds sind gesponserte Inhalte
- Es verbindet Content mit Werbung
- Der ideale Werbeträger für Touristikunternehmen
- Es bietet neue Funktionen in Verbindung mit einem Ad
- PanoAds ermöglichen zielgerichtete Werbung

Spezifikation Panorama

Das PanoAd kombiniert 360° Panoramabilder mit Ihrer Werbebotschaft. Während das Bild lädt, liegt die Aufmerksamkeit des User voll auf Ihrer Werbeanzeige. Die Ladestandsanzeige verweist auf Sie als Sponsor.

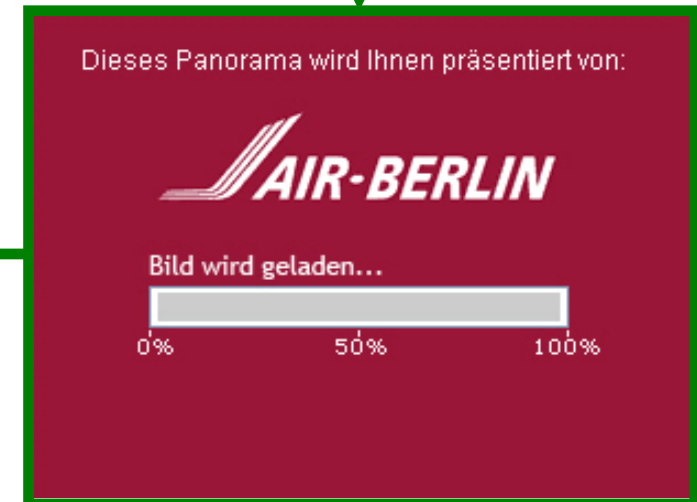


Panoramabild

300x225 Pixel, 150-250 KB

Ladestandsanzeige

CI-gerechte Ladestandsanzeige mit Sponsorenhinweis



Spezifikation Ad

Das PanoAd ist als Popup konzipiert, das vom User aufgerufen wird (kein automatisches aufpoppen). Mit den Abmessungen von 400 Pixel (Höhe) x 500 Pixel (Breite) bietet das PanoAd viel Raum für Ihre Werbung.

Powered by: airberlin.com - we fly europ - Microsoft Internet Explorer

airberlin.com

Westminster Abbey , London

Europas Highlights
29
One-Way ab €
inkl. Steuern/Gebühren

AIR-BERLIN
airberlin.com

STIFTUNG WARENTEST
TESTSIEGER
GUT (2,2)
Im Test: 16 Fluggesellschaften
2/2005
www.test.de

Full-Service fliegen, wenig zahlen:
Urlaub. Shopping. Business.
airberlin.com

Netto Werbefläche

132.500 Pixel für Werbung Mehr als 5x größer als konventionelle Fullsize Banner, kampagnenfähig

Freie Gestaltung der Fläche.

Einbindung

- JPG
- GIF
- HTML Code

Empfohlene Größe

Nicht mehr als 50-60k

Vorteile für Ihr Online Marketing

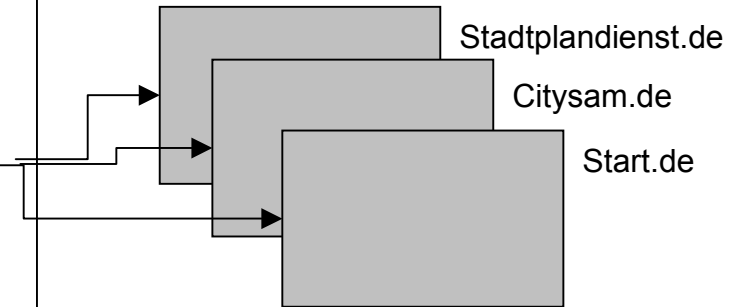
- Prominente Platzierung im direkten Wahrnehmungsfeld des Users
- gezielte Herausstellung des Werbepartners als Sponsor dadurch
 - höhere Akzeptanz der Werbung
 - bessere Sympathiewerte
 - höhere Clickraten / Sales
 - besserer Brandeffekt
- sehr geringe Streuverluste
- kontextsensitives Targeting
- Werbepartner partizipiert von der innovativen Werbeform -> Innovationsimage
- große Werbefläche für die Ausgestaltung steht zur Verfügung
- Exaktes Destinationstargeting

Platzierung

Das Ad für Sie gestaltet und eingebucht

Panorama Template wird für Portale gepflegt und gehostet, enthält Ihre Ads.

Portale binden Panoramatemplates im eigenen Angebot ein



Content

London - Paris - Rom - Wien - Zürich -
Mailand - Pisa - Florenz - Lissabon -
Madrid - Barcelona - Wien - Zürich -
Ibiza - Doha - Dubai - Djerba -
Jordanien - Ägypten - Stockholm -
Budapest - Manchester - Menorca -
Mallorca

Derzeit ca. 800 Panoramas

Zielgruppe

- Reiseveranstalter
- Städteportale
- Online-Redaktionen (Zeitungen)
- Reisebüros
- Provider

Generell

Portale mit Reiseangebot und
knappem Budget für Inhalte

Zusammenfassung

- Das PanoAd (Panorama Advertisement) ist eine inhaltsgebundene Werbeform. Die Werbebotschaft wird stets mit einem Panoramabild angezeigt, das im direkten Kontext zum Inhalt der Website steht.
- Je besser der Kontext der Werbung zum Panoramabild/zum Thema passt, desto bessere Wahrnehmungswerte, Klickraten und Sales sind zu erwarten. Prädestiniert ist das PanoAd daher für Unternehmen der Touristikbranche oder mit Angeboten für Reisende wie z.B.:
 - Fluggesellschaften
 - Mietwagenfirmen
 - Hotels
 - Schifffahrtsunternehmen
 - Buslinien
 - Reisebüros
 - Reiseportale
 - Reiseveranstalter
 - Reiseversicherungen
 - Produktangebote zum Thema Reisen

Sowie lokale Anbieter, die ihre Umsätze aus dem Touristikgeschäft generieren.